

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ · Q3 2026

Итоги квартала

и план развития коммуникаций
Условные данные. План на Q4 2026.



Просмотры выросли, сроки требуют внимания

ИТОГ Q3

+22%

просмотров к Q2: 73 тыс.
вместо 60 тыс. Повторные
просмотры учитываются.



73

тыс. просмотров за Q3

80%

выпусков в срок

ПРИОРИТЕТ Q4

24 из 30 материалов вышли вовремя.
Цель следующего квартала — 90%.



Редакционный план

Плановые и срочные темы в
одном календаре.



Согласование

Один владелец решения и
общий срок ответа.



Измерение

Единые метрики и
ежемесячный разбор.

Пять метрик улучшились, 80% выпусков вышли в срок

Q3 2026. Изменение к Q2, кроме сроков: здесь показано отклонение от цели.

МАТЕРИАЛЫ

30

публикаций за квартал

▲ +25% к 24 в Q2

ПРОСМОТРЫ

73

тыс. за квартал

▲ +22% к 60 тыс. в Q2

ОТКРЫТИЯ ПИСЕМ

68

% доставленных писем

▲ +6 п. п. к 62% в Q2

ВЫПУСК В СРОК

80

% · 24 из 30 материалов

▼ -10 п. п. к цели 90%

ЦИКЛ ПОДГОТОВКИ

4

рабочих дня · медиана

▼ -2 дня к 6 дням в Q2

ПЕРЕХОДЫ ИЗ ПИСЕМ

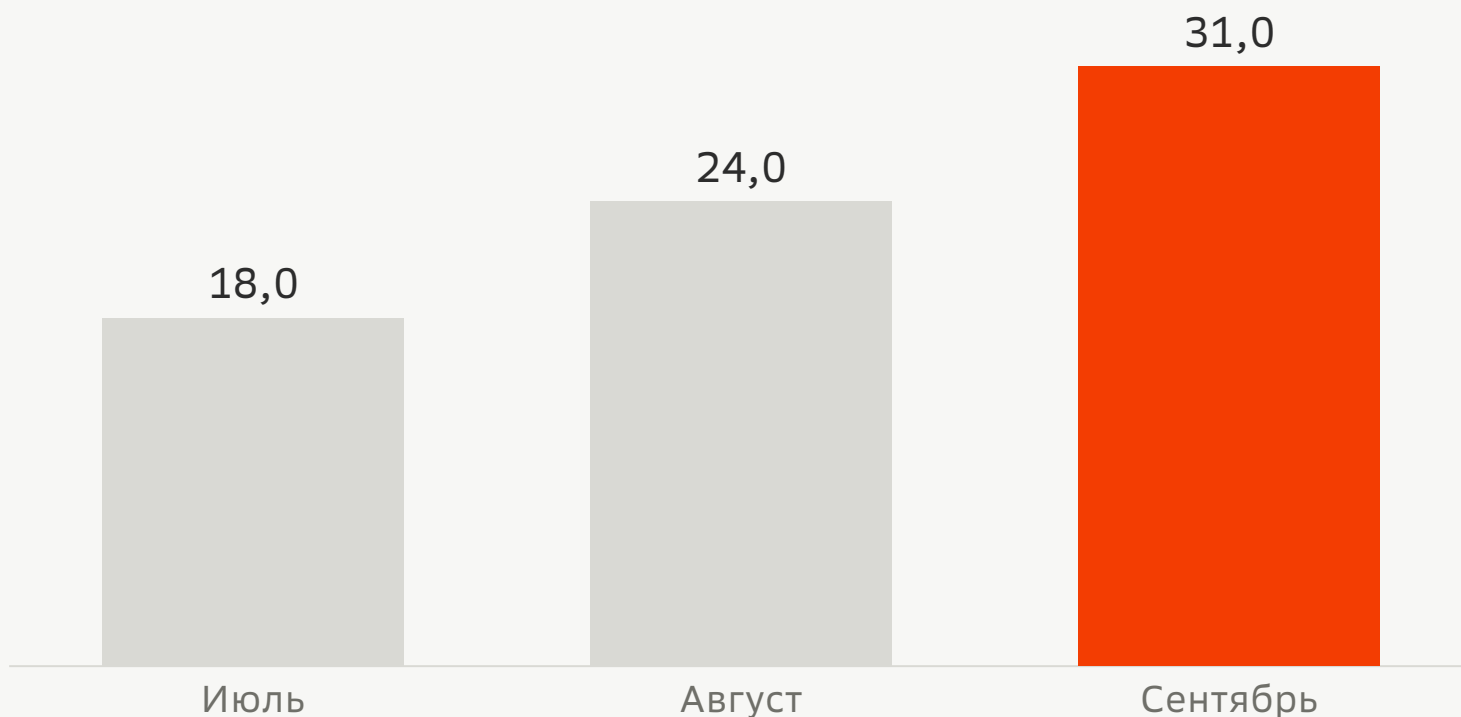
8,4

% доставленных писем

▲ +1,3 п. п. к 7,1% в Q2

В сентябре материалы собрали 31 тыс. просмотров

Просмотры материалов по месяцам Q3 2026, тыс. Последний месяц выделен акцентом.



ИТОГ КВАРТАЛА

18 + 24 + 31 = 73 тыс.
просмотров за Q3.
Сентябрь дал 42%
квартального объёма.
Причины роста нужно
проверить отдельно.



Условные данные · просмотры, тыс. · повторные просмотры учитываются

В Q4 у каждого выпуска будет один владелец

Слева — демонстрационный процесс Q3. Справа — предложенный порядок работы в Q4.

Q3 · ИСХОДНЫЙ ПРОЦЕСС

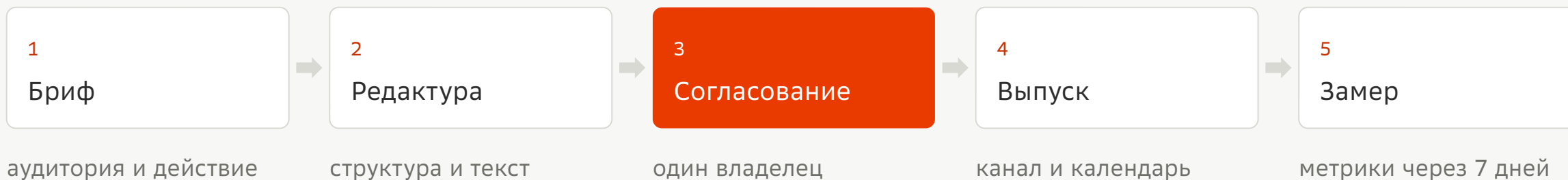
- Пять форматов брифа от разных команд
- Согласование в нескольких переписках
- Правки приходят без общего срока
- Статус выпуска уточняют у редактора
- Метрики собирают после публикации

Q4 · ПРЕДЛАГАЕМЫЙ ПРОЦЕСС

- Один бриф: аудитория, сообщение, действие
- Один владелец финального решения
- Общий срок для консолидированных правок
- Статус каждого выпуска в календаре
- Метрика результата задана в брифе

Пять этапов связывают бриф с результатом

Согласование занимает 2 из 4 рабочих дней медианного цикла. В Q4 проверяем более короткий маршрут.



УЗКОЕ МЕСТО · СОГЛАСОВАНИЕ

Собираем правки в одном окне и проверяем срок ответа в 1 рабочий день

ЦЕЛЬ Q4

90%

КАК ПРОВЕРЯЕМ

Доля выпусков в срок.
Цель: 27 из 30 при сопоставимом объёме.

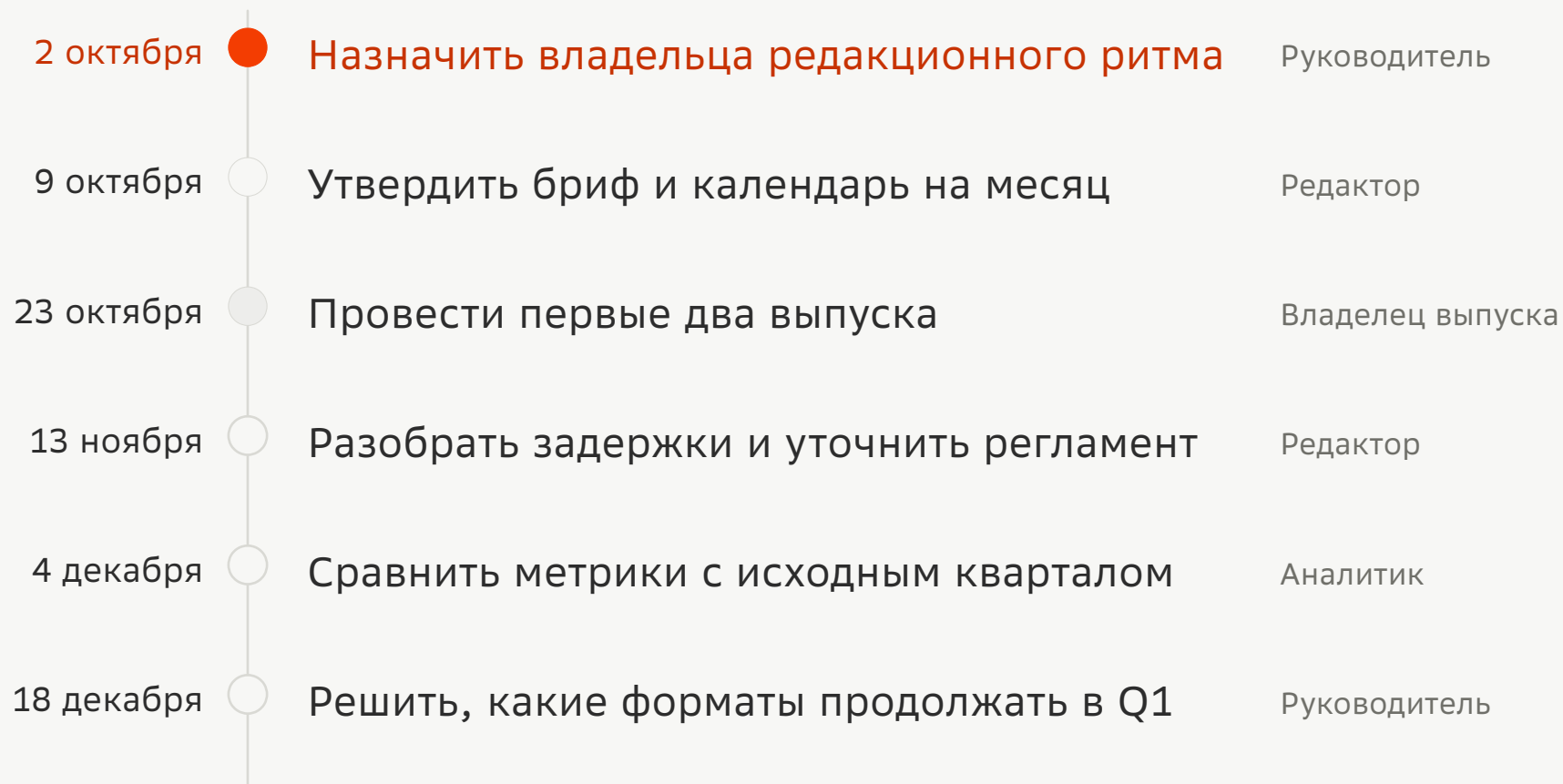
Как выпускать плановые материалы, когда появляются срочные сообщения

Приоритет выпуска	Срочное сообщение получает отдельное место, если от него зависит действие читателя в ближайшие 48 часов. Остальные темы входят в ближайший плановый выпуск. Решение принимает редактор вместе с владельцем темы.
Полнота брифа	До начала работы владелец указывает аудиторию, одно ключевое сообщение и ожидаемое действие. Источник фактов и контакт для уточнений входят в тот же бриф. Неполные заявки возвращаются на доработку до постановки в календарь.
Согласование	Все участники передают замечания владельцу выпуска. Он собирает один список правок и отделяет фактические ошибки от стилистических пожеланий. Для пилота действует срок ответа в один рабочий день, затем команда оценивает его реалистичность.
Проверка результата	Через семь дней аналитик фиксирует просмотры, открытия и переходы. Редактор сопоставляет результат с задачей брифа. Низкий показатель не доказывает проблему дизайна: сначала проверяются тема, аудитория, канал и время отправки.

Демонстрационный регламент пилота Q4 · правила предложены для проверки, а не описывают внедрение

Шесть контрольных точек до конца декабря

План Q4 2026. У каждой точки есть ответственный и проверяемый результат.



Пилот начинается с владельца и общего брифа

Первое решение нужно 2 октября. Остальные действия опираются на него.

ЧТО ДЕЛАЕМ	КТО	СРОК	РЕЗУЛЬТАТ
Назначить владельца пилота	Руководитель	2 октября	Роль закреплена в плане
Собрать единый бриф	Редактор	6 октября	Шаблон готов к работе
Согласовать первый календарь	Владелец	9 октября	Темы и даты утверждены
Зафиксировать исходные метрики	Аналитик	9 октября	Таблица Q3 проверена
Подготовить первый выпуск	Редактор	16 октября	Материал опубликован

Условный план Q4 2026 · результаты и даты показаны как предложение, не как выполненная работа