

Пять метрик улучшились, 80% выпусков вышли в срок

Q3 2026. Изменение к Q2, кроме сроков: здесь показано отклонение от цели.

МАТЕРИАЛЫ

30

публикаций за квартал

▲ +25% к 24 в Q2

ПРОСМОТРЫ

73

тыс. за квартал

▲ +22% к 60 тыс. в Q2

ОТКРЫТИЯ ПИСЕМ

68

% доставленных писем

▲ +6 п. п. к 62% в Q2

ВЫПУСК В СРОК

80

% · 24 из 30 материалов

▼ -10 п. п. к цели 90%

ЦИКЛ ПОДГОТОВКИ

4

рабочих дня · медиана

▼ -2 дня к 6 дням в Q2

ПЕРЕХОДЫ ИЗ ПИСЕМ

8,4

% доставленных писем

▲ +1,3 п. п. к 7,1% в Q2

Пять метрик улучшились, 80% выпусков вышли в срок

Q3 2026. Изменение к Q2, кроме сроков: здесь показано отклонение от цели.

МАТЕРИАЛЫ

30

публикаций за квартал

▲ +25% к 24 в Q2

ПРОСМОТРЫ

73

тыс. за квартал

▲ +22% к 60 тыс. в Q2

ОТКРЫТИЯ ПИСЕМ

68

% доставленных писем

▲ +6 п. п. к 62% в Q2

ВЫПУСК В СРОК

80

% · 24 из 30 материалов

▼ -10 п. п. к цели 90%

ЦИКЛ ПОДГОТОВКИ

4

рабочих дня · медиана

▼ -2 дня к 6 дням в Q2

ПЕРЕХОДЫ ИЗ ПИСЕМ

8,4

% доставленных писем

▲ +1,3 п. п. к 7,1% в Q2

Пять метрик улучшились, 80% выпусков вышли в срок

Q3 2026. Изменение к Q2, кроме сроков: здесь показано отклонение от цели.

МАТЕРИАЛЫ

30

публикаций за квартал

▲ +25% к 24 в Q2

ПРОСМОТРЫ

73

тыс. за квартал

▲ +22% к 60 тыс. в Q2

ОТКРЫТИЯ ПИСЕМ

68

% доставленных писем

▲ +6 п. п. к 62% в Q2

ВЫПУСК В СРОК

80

% · 24 из 30 материалов

▼ -10 п. п. к цели 90%

ЦИКЛ ПОДГОТОВКИ

4

рабочих дня · медиана

▼ -2 дня к 6 дням в Q2

ПЕРЕХОДЫ ИЗ ПИСЕМ

8,4

% доставленных писем

▲ +1,3 п. п. к 7,1% в Q2

Пять метрик улучшились, 80% выпусков вышли в срок

Q3 2026. Изменение к Q2, кроме сроков: здесь показано отклонение от цели.

МАТЕРИАЛЫ

30

публикаций за квартал

▲ +25% к 24 в Q2

ПРОСМОТРЫ

73

тыс. за квартал

▲ +22% к 60 тыс. в Q2

ОТКРЫТИЯ ПИСЕМ

68

% доставленных писем

▲ +6 п. п. к 62% в Q2

ВЫПУСК В СРОК

80

% · 24 из 30 материалов

▼ -10 п. п. к цели 90%

ЦИКЛ ПОДГОТОВКИ

4

рабочих дня · медиана

▼ -2 дня к 6 дням в Q2

ПЕРЕХОДЫ ИЗ ПИСЕМ

8,4

% доставленных писем

▲ +1,3 п. п. к 7,1% в Q2